

■ ASSO'ciez-vous ! ■

Les Rencontres de la Vie Associative – Edition 2024



SYNTHESE DE LA TABLE RONDE SUR L'ENGAGEMENT

animée par Mme AUGÉY, Adjointe au Maire en charge de la Vie associative

Intervenants :

Mathilde THIBAUT et Lucile VINET, Cofondatrices de **BENENOVA Marseille**

www.benenova.fr



Laurent FIALON, Directeur Général Délégué de **PROBONOLAB**

www.probonolab.org



Myriam ANGELIER, **UEP 13 Aix**

www.uep13.com



» Avant de lancer le débat, quelques chiffres issus des études et baromètres réalisés par Recherche et Solidarités* qui permettent de « planter le décor ».

3 ans après la crise sanitaire 2020-21 qui a mis à l'arrêt le pays, on constate que près de **23% des Français ont donné un peu de leur temps** dans des associations. Le niveau d'avant crise n'a pas été « rattrapé » mais le pourcentage augmente : 24% en 2019, 20% en 2020 et 22,8% en 2023

Pour 60%, cela concerne du **bénévolat ponctuel** (qques heures par mois ou qques fois dans l'année)

Pour 40%, le bénévolat est hebdomadaire

La part des français qui s'engagent le plus concerne **les 30-34 ans (29%)**, les + de 65 ans (25%) et ensuite les 15-19 ans (25%).

La crise a été l'occasion pour beaucoup de s'interroger sur ses centres d'intérêt, ce à quoi on aspire... et sur la place du travail dans nos vies avec une envie forte de redonner du sens, de se sentir utile. Les salariés et les jeunes générations surtout ont de nouvelles aspirations.

Les entreprises quant à elles, font face à **de nouveaux enjeux** : Ressources Humaines, pour recruter et fidéliser les équipes, notamment les jeunes diplômés sensibles aux valeurs affichées par les entreprises qui constituent leur marque employeur, mais également, en terme de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

A retenir...

Une opportunité à saisir et des enjeux pour :

- déclencher, favoriser le passage à l'action
- concilier travail et engagement
- faciliter l'engagement
- valoriser le bénévolat

(*) Etudes et synthèses accessibles en ligne >>> <https://recherches-solidarites.org/>



Introduction

La Ville soutient le tissu associatif à travers le financement de leurs activités ou projets et héberge certaines associations dans des locaux répartis sur l'ensemble du territoire.

Elle propose également des temps forts tout au long de l'année qui permettent de **réunir les acteurs locaux** et d'organiser des échanges et des rencontres (soirée « Asso'ciez-vous », Campus HelloAsso), **« d'aller vers » et de faire connaître** (Forum des Associations et du Bénévolat) ou encore de mettre en lumière et de **valoriser l'engagement** (journée du Bénévolat et remise des trophées).

Voilà les prochains rendez-vous à réserver dès à présent dans vos agendas :

Campus HelloAsso au Centre International des Arts en Mouvement (CIAM) le jeudi 20 juin

Forum des Associations et du Bénévolat le dimanche 15 septembre

Journée du Bénévolat et remise des Trophées le 5 décembre

Aix est un territoire qui accueille de nombreuses entreprises ; c'est aussi une Ville étudiante qui regroupe plusieurs écoles et sites universitaires. En fin de parcours, les jeunes diplômés qui s'apprêtent à entrer dans la vie active, sont attentifs aux conditions salariales, au poste proposé par l'entreprise mais également aux valeurs qu'elle défend et aux engagements qu'elle met en avant. Est-ce le même constat du côté des entreprises aixoises ?


 Mme ANGELIER de l'UEP 13 Aix confirme cette évolution.

Elle souhaite, plutôt que d'opposer ces 2 mondes, comme on le fait très souvent, que sont le monde de l'entreprise et celui des associations, mettre en évidence les points communs qui existent.

L'esprit entrepreneurial tout d'abord. On retrouve une volonté commune de faire vivre des projets, pour créer une association, animer des équipes. Il y a un esprit entrepreneurial, comme dans les entreprises.

Des ressources et un vivier de compétences, pour du bénévolat. Les salariés, employés, sont recrutés certes pour leur talents, mais ont de plus en plus l'envie de donner de leur temps pour l'intérêt général, de se rendre utile.

On voit donc là un rapprochement possible entre ces 2 univers, rapprochement qui peut être facilité par des intermédiaires tels que **BENENOVA**.

 Cette association a pour vocation de « planter les graines » de l'engagement, en travaillant sur du bénévolat ponctuel, de courte durée et collectif. L'idée est de proposer des missions courtes, ponctuelles, réalisables facilement, seul ou à plusieurs, et sans avoir besoin de compétences particulières...Et donc accessibles au plus grand nombre : enfants, seniors, ado, en famille, entre amis... Et pourquoi pas entre collègues ?

Ce sont en effet des actions que l'on peut facilement organiser avec un collectif de salariés.

Ainsi chaque mois, les Marseillais peuvent donner un peu de leur temps, seul ou en groupe et participer à diverses missions de 2-3H, dans toute la ville, avec des associations qualifiées qui œuvrent pour différentes causes (l'environnement, le lien social, l'éducation, le lien intergénérationnel, la lutte contre la précarité, le handicap, etc.) : c'est **SamediBien !**

Un **rituel de l'engagement collectif** et une occasion de créer du lien social car un temps convivial clôture chaque SamediBien (pique-nique, repas...).



Autre intermédiaire travaillant sur la question de l'engagement et du lien avec les entreprises : **PROBONOLAB**.

Cette association a plusieurs activités :

- ⇒ un observatoire pour produire des études et des guides d'information ;
- ⇒ des prestations d'accompagnement des entreprises dans leur stratégie à déployer auprès de leurs salariés pour l'engagement ;
- ⇒ des programmes entièrement tournés vers la recherche de bénévoles : de la qualification des besoins, au suivi de la réalisation des actions, en passant par la diffusion des missions et la recherche et mobilisation de bénévoles.

PROBONOLAB intervient sur du bénévolat de mission et de compétences, pas sur du bénévolat de longue durée (fonction de dirigeants bénévoles).

Les enjeux selon PROBONOLAB : mobiliser les TPE et PME, « transformer l'essai » et toucher d'autres publics.

Si les grandes entreprises, qui disposent souvent d'un service RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) connaissent le dispositif de mécénat de compétences, il reste de nombreuses PME et TPE à sensibiliser sur la question de l'engagement.

On sait que le **mécénat de compétences** dure en moyenne entre 3 et 5 jours. Mais Comment faire en sorte que les salariés continuent de s'engager une fois que leur mission est remplie ou que leur action est réalisée ?

Et comment « contaminer » d'autres personnes et propager ce « virus » de l'engagement auprès de tous les publics ?

Autant de questions et de défis à relever collectivement, avec l'aide de tous les acteurs.

Le monde associatif doit faire évoluer son « offre » de bénévolat et proposer des missions, des actions qui correspondent à ces nouvelles attentes et aspirations des citoyens souhaitant s'engager.

L'enjeu est important : proposer une 1^{ère} expérience du bénévolat et donner envie de continuer et de s'impliquer davantage et/ou plus durablement dans l'association.

BENENOVA relève d'ailleurs que 1/3 des bénévoles qui participent à SamediBien ne s'était jamais engagé et qu'un quart continue une fois la mission réalisée.

SamediBien présente d'autres intérêts pour les associations. Ainsi l'association ENTOURAGE qui monte des rencontres nomades avec les sans-abris a revu sa manière de les organiser, en journée et plus forcément en soirée.

Echanges avec la salle

PEEP 13

Les lycéens ne savent pas quoi répondre au sujet de leur parcours citoyens demandé sur Parcoursup.

L'association a donc créé une sorte de diplôme, de certificat qui est délivré aux jeunes qui réalisent des missions. Cela permet de valoriser et de rendre plus visibles les missions qu'ils ont effectuées.

Depuis 2 ans, 500 actions ont été menées. Exemple : maraudes les jeudis soir, grande collecte de la Croix Rouge (à partir de 10 ans)... L'association aide également les jeunes à la création d'une micro entreprise pour réaliser une brocante en collaboration avec le collège Saint Eutrope.

Les missions doivent être préparées bien en amont ; pour PEEP 13, l'association doit être structurée comme une entreprise si elle veut tenir dans la durée.

S'engager, aider les autres est important car cela donne du sens et un cadre à des jeunes qui parfois ne se sentent pas bien ; cela participe à faire du jeune un citoyen adulte.

Sur la question de l'engagement des jeunes et de la valorisation du bénévolat, Mme Augey indique que l'AMU a mis en place un système de points permettant de valoriser les projets bénévoles menés par les étudiants.

Des outils existent mais il y a encore des choses à faire pour valoriser l'engagement. C'est d'ailleurs ce que prévoit la loi adoptée récemment visant à soutenir l'engagement bénévole et simplifier la vie associative (loi n°2024-344 du 15 avril 2024)... Un article ouvre désormais le mécénat de compétences aux entreprises de moins de 5 000 salariés, comme le précise PROBONOLAB.

PROBONOLAB est en train de réfléchir à un dispositif de stage collectifs à proposer aux élèves de seconde qui devront effectuer un stage de 2 semaines à compter de la prochaine rentrée 2024/2025. Elle travaille donc cette année avec certaines entreprises et associations pour tester le format avant de le généraliser l'année prochaine.

VOIE DE CELONY

L'association s'interroge sur la manière d'entrer en contact avec les entreprises.

>>> L'UEP 13 d'Aix peut se faire l'écho des projets associatifs et relayer l'information auprès de ses entreprises adhérentes. L'intérêt pour les actions « à impact » grandit et beaucoup d'entreprises disposent d'un service RSE ; le bénévolat remplace les sessions de team building organisées il y a quelques années par les DRH pour développer la cohésion d'équipe.

BIBICARE

Cette association qui propose des services d'aide auprès de personnes âgées fait intervenir beaucoup d'étudiants. Elle s'interroge sur le financement des outils que proposent les associations telles que BENENOVA

>>> BENENOVA indique que leur plateforme est complémentaire de « Jeveuxaider.gouv ». Celle-ci relaye les annonces enregistrées sur BENENOVA.

Le financement de BENENOVA est hybride et se compose de financements publics et privés via la vente de prestations auprès d'entreprises et les dons de certaines fondations.

FRANCE BENEVOLAT

>>> L'association a testé le mécénat de compétence avec Orange et a bénéficié ainsi de l'aide d'une personne à raison de 2 jours par semaine. Une expérience très positive selon elle qui a beaucoup apporté à la structure !

Conclusion

Pour conclure, Mme Augey remercie vivement les intervenants et invite les associations à se manifester auprès de la Ville si le sujet abordé a suscité un intérêt.

Cette soirée est en effet le point de départ d'une réflexion à mener en mode projet et collaboratif, avec les différents acteurs que sont la Ville, les associations, les intermédiaires tels que BENENOVA et PROBONOLAB et les entreprises.

>>> En mutualisant nos ressources, en mobilisant nos énergies, de belles perspectives s'offrent à nous !

A retenir...

La prise en compte de ces nouvelles aspirations est essentielle pour développer l'engagement et toucher tous les publics : jeunes, étudiants, salariés etc...

Les associations doivent réfléchir à une nouvelle manière « d'aller vers » en repensant leurs missions.

Un « pont » est à construire entre le monde associatif et le monde économique.